



## WERBEKAMPAGNE STARTEN

- > **ZIEL** öffentliche Kommunikation zum Thema Energiesparen und Klimaschutz, Werbung für das Energiespar- oder Mobilitäts-Team
- > **ZIELGRUPPE** Grundschule, Sekundarstufe I und II
- > **ORGANISATOREN** Lehrerinnen und Lehrer, Energiespar-Team

---

### > KURZBESCHREIBUNG

Das Klimaschutzprojekt ist in vollem Gange? Die Schule hat schon jede Menge Energie eingespart und damit viel für die Umwelt getan? Nur leider weiß niemand davon – Energieeinsparung kann man nämlich nicht sehen. Eine öffentlichkeitswirksame Aktion schafft hier Aufmerksamkeit. Wir zählen verschiedene Möglichkeiten auf, um die Werbetrommel zu rühren.

---

### > ABLAUF

#### **Energie-Infowand aufstellen**

Auf einer Infowand können z. B. die Tätigkeiten des Energiespar-Teams dokumentiert werden, Aktionen angekündigt oder Ergebnisse veröffentlicht werden. Die Infowand ist damit ein guter Ort, um die Kommunikation zum Thema Energiesparen und Klimaschutz innerhalb der Schule zu fördern. (→ KlimaNet Aktionsvorschlag Energie-Infowand)

#### **Ausstellung organisieren**

Eine Ausstellung ist ein guter Ort, um Denkanstöße zum Thema Energie und Umwelt zu geben. Teil einer solchen Ausstellung können z. B. Plakate und Infotafeln sein, Stände, an denen Schülerinnen und Schüler etwas zu relevanten Themen erzählen oder Experimente, die während der Ausstellung ausprobiert werden können. (→ KlimaNet Aktionsvorschlag Energieausstellung oder Abfallausstellung)

#### **Artikel schreiben**

- Schülerzeitung oder Internetseite der Schule:  
Gibt es an der Schule eine Schülerzeitung oder eine Internetseite, auf der über aktuelle Aktionen berichtet wird? Das sind beides gute Möglichkeiten, um regelmäßig aus dem Energiespar- oder Mobilitäts-Team zu berichten. Das hält deren Arbeit auch bei anderen im Gedächtnis und ermöglicht außerdem, geplante Aktionen anzukündigen. Im Internet kann man zudem prima mit Hyperlinks arbeiten und so auf bereits bestehende Infos hinweisen.

- **Tageszeitung:**  
Bestimmt interessieren sich auch Leute außerhalb der Schule für Aktivitäten zum Thema Energiesparen und Klimaschutz an der Schule. Tageszeitungen haben oft ein paar Seiten für Berichte aus Schulen aus der Region reserviert.

### **Vortrag halten**

Eine weitere Möglichkeit ist es, direkt von vergangenen und zukünftigen Aktionen zu berichten. Dafür können Schülerinnen und Schüler ein Referat vor der Klasse halten, aber auch Schulfeste oder andere Veranstaltungen können einen Vortrag aus dem Energiespar- oder Mobilitäts-Team im Programm haben.