



## ENERGIE-INFOWAND

- > **ZIEL** Informationsaustausch und öffentliche Kommunikation zum Thema Energiesparen und Klimaschutz, Werbung für das Energiespar-Team
- > **ZIELGRUPPE** Alle Schulnutzerinnen und -nutzer
- > **ORGANISATOREN** Energiespar-Team

---

### > KURZBESCHREIBUNG

Rühren Sie doch die Werbetrommel für Ihr Energiespar-Team, indem Sie eine Energie-Infowand einrichten. Sie sollte an einer belebten Stelle der Schule platziert und möglichst auffällig und plakativ gestaltet sein. Die Infowand können Sie auf Stellwänden, Tafeln, Korkwänden oder Tapeten errichten (z. B. als Erweiterung des Schwarzen Brettes der Schule). Wichtig ist, dass der Inhalt übersichtlich mit Überschriften strukturiert ist. Die Überschriften für Teilbereiche der Wand können mit der Zeit variieren.

Mögliche Inhalte der Energie-Infowand:

- Informationen über die Tätigkeiten des Energiespar-Teams
- Ankündigung von Aktionen und Veröffentlichung der Ergebnisse
- aktuelle Verbrauchswerte der Schule
- Feedback-Ecke
- Anregungen für weitere Aktionen
- Aufruf zum Mitmachen

Bei der Ausstellung sollten Sie auf folgendes achten:

- nicht zu viel Text, niemand liest gerne lange Erklärungen
- Bilder und Grafiken sind oft anschaulicher als Texte

---

### > ABLAUF

- Einverständnis der Schulleitung einholen
  - Einverständnis der Gesamtlehrerkonferenz einholen
  - Im Energiespar-Team Themen diskutieren und Aufgabenteilung festlegen (u. a. Benennung eines Verantwortlichen, der die Betreuung der Wand organisiert und koordiniert)
  - Planung und Betreuung der Infowand (Vorgabe der Struktur, Pflege des Erscheinungsbildes) durch das Energiespar-Team (Aufgaben festlegen)
  - Einrichtung der Energie-Infowand
-

> BEISPIELE AUS SCHULEN



Energie-Infowände aus dem Tulla-Gymnasium Rastatt (Fotos: ifeu Heidelberg)



Energie-Infowand der Internationalen Gesamtschule Heidelberg (Foto: ifeu Heidelberg)